

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 347.1
ББК 67.404

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

И. В. Кирюшина

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия) ORCID id:0000-0001-6801-2268

Т. А. Филиппова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия) ORCID id: 0000-0002-5151-0532

Статья посвящена анализу отдельных аспектов международного сотрудничества государств евразийского экономического пространства в сфере защиты прав потребителей. Развитие интеграционных процессов и трансграничной торговли потребовало пересмотра подходов к вопросам защиты прав потребителей, выработки новых форм сотрудничества государств в указанной сфере. В работе предпринят системный анализ имеющегося состояния правового регулирования вопросов защиты прав потребителей в условиях глобального электронного рынка. Исследуется компетенция и деятельность органов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей, акты Союза по отдельным проблемным аспектам защиты их прав, опыт взаимодействия национальных органов государств-членов Союза в указанной сфере. Сделан вывод о необходимости совершенствования правового регулирования в исследуемой сфере с учетом специфики складывающихся региональных связей и накопленного международного опыта. Среди наиболее актуальных проблем, требующих регламентации на уровне Евразийского экономического союза, выделены вопросы регулирования трансграничных сделок с участием потребителей и их защита от несправедливых условий договоров и недобросовестных деловых практик, обеспечение требований к качеству и безопасности товаров и услуг в условиях глобального рынка. Необходимо создания новых действенных механизмов защиты прав потребителей в условиях трансграничной торговли, создание системы разрешения онлайн споров с участием потребителей, переход к полной гармонизации законодательства с использованием нормативных актов прямого действия и принятия единых актов на уровне данного наднационального объединения.

Ключевые слова: защита прав потребителей, международное сотрудничество, Евразийский экономический союз, трансграничная торговля

INTERNATIONAL ASPECTS OF CONSUMER PROTECTION IN THE EURASIAN LEGAL SPACE

I. V. Kiryushina

Altai State University (Barnaul, Russia) ORCID id:0000-0001-6801-2268

T. A. Philippova

Altai State University (Barnaul, Russia) ORCID id: 0000-0002-5151-0532

The article deals with the cooperation of Eurasian states in the protection of consumer rights. Development of integration processes and cross-border trade required revising approaches to consumer rights protection and new forms of intergovernmental cooperation in this sphere. This article is a systematic analysis of the current legal regulation of consumer protection issues in the global electronics market. The competence and activities of the Eurasian Economic Union in consumer protection, the Union's acts on certain problematic aspects of consumer rights, and the experience of interaction between the national authorities of the Union's member states in this area are examined. The conclusion about the necessity of perfection of legal regulation in the investigated sphere is made considering the specificity of developing regional communications and saving up international experience. Among the most urgent problems requiring regulation at the level of the Eurasian Economic Union identified the regulation of cross-border transactions with the participation of consumers and their protection from unfair terms of contract and unfair business practices, ensuring quality and safety requirements for goods and services in a global market. It is necessary to create new effective mechanisms for protecting consumer rights in cross-border trade, create a system for resolving online disputes involving consumers, transition to complete harmonization of legislation using direct action regulations, and adopt unified acts at the level of this transnational association.

Key words: protection of consumer rights, international cooperation, Eurasian Economic Union, cross-border trade.

Doi: [https://doi.org/10.14258/ralj\(2024\)4.16](https://doi.org/10.14258/ralj(2024)4.16)

Вторая половина XX — начало XXI в. характеризуется тенденцией объединения стран отдельных регионов в экономические союзы. Указанные процессы затрагивают различные сферы жизни, приводя к неизбежному сближению правовых систем государств-участников таких объединений. Наиболее эффективным методом такого сближения является метод интеграции. В рамках Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС, Союз) условия такой интеграции определены Договором о Евразийском экономическом союзе (далее — Договор) [1]. Вопросам защиты прав потребителей в рамках Союза посвящен раздел XII Договора и Приложение № 13. Указанный раздел Договора закрепляет два важных принципа.

Первый принцип — предоставление национального режима в сфере защиты прав потребителей. Граждане государства — члена Союза, а также иные лица, проживающие на его территории, пользуются на территориях других государств — членов Союза такой же правовой защитой, что и граждане этих других государств-членов, и имеют право обращаться в государственные и общественные организации по защите прав потребителей, а также суды на тех же условиях, что и граждане этих других государств-членов (ст. 60 Договора).

Другой принцип — согласованной политики: государства-члены проводят согласованную политику в сфере защиты прав потребителей, направленную на формирование равных условий для граждан государств-членов по защите их интересов от недобросовестной деятельности хозяйствующих субъектов (ст. 61 Договора).

Согласно ст. 3 Договора согласованная политика, осуществляемая государствами-членами в различных сферах, предполагает гармонизацию правового регулирования, в том числе на основе решений органов Союза, в такой степени, которая необходима для достижения целей Союза, предусмотренных Договором о ЕАЭС. Государства-члены проводят согласованную политику в сфере защиты прав потребителей с учетом своего национального законодательства и норм международного права в этой сфере.

Договором о создании Евразийского экономического союза определены основные направления проведения государствами — членами Союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей:

- 1) обеспечение потребителей, государственных органов и общественных объединений потребителей оперативной и достоверной информацией о товарах (работах, услугах), изготовителях (продавцах, исполнителях);

- 2) принятие мер по предотвращению деятельности недобросовестных хозяйствующих субъектов и реализации некачественных товаров (услуг) на территориях государств-членов;
- 3) создание для потребителей условий, способствующих свободному выбору товаров (работ, услуг), путем развития правовой грамотности и правосознания потребителей, их осведомленности о характере, способах осуществления защиты прав потребителей и охраняемых законом интересах в административном и судебном порядке, а также доступ потребителей государств-членов к юридической помощи;
- 4) реализация программ просвещения в области защиты прав потребителей как неотъемлемой части обучения граждан в образовательных системах государств-членов;
- 5) привлечение средств массовой информации, в том числе радио и телевидения, к пропаганде и систематическому освещению вопросов защиты прав потребителей;
- 6) сближение законодательства государств-членов о защите прав потребителей.

Сближение национальных правовых режимов осуществляется посредством унификации и гармонизации законодательства. Унификация законодательства определяется как сближение законодательства государств-членов, направленное на установление идентичных механизмов правового регулирования, а гармонизация — сближение законодательства государств-членов, направленное на установление сходного (сопоставимого) нормативного правового регулирования в отдельных сферах.

Механизм реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей предполагает необходимость создания и функционирования системы специализированных органов Союза по вопросам защиты прав потребителей. Члены союза наделили Евразийскую экономическую комиссию рядом полномочий:

- 1) вырабатывать рекомендации для государств-членов о применении мер, направленных на повышение эффективности взаимодействия уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей;
- 2) вырабатывать рекомендации для государств-членов о порядке реализации положений о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей;
- 3) создавать консультативные органы по вопросам защиты прав потребителей государств — членов Союза.

Созданный Коллегией Евразийской экономической комиссии Консультативный комитет по вопросам защиты прав потребителей государств — членов Евразийского экономического союза является консультативной площадкой для координации взаимодействия национальных органов государств-участников ЕАЭС.

Основные направления деятельности Комитета:

- выработка принципов и правил проведения согласованной политики сотрудничества государств — участников Союза в области защиты прав потребителей, содействие ее практической реализации;
- создание эффективной системы обмена информацией между государственными органами и общественными организациями государств-участников Союза, в том числе о национальном опыте обеспечения соответствующих прав граждан государств — участников Союза, а также о мировом опыте по вопросам защиты прав потребителей;
- разработка и реализация совместных проектов и мер по основным направлениям деятельности; содействие в гармонизации законодательств и обмене опытом по правоприменительной практике государств-участников Союза.

Реализация процессов унификации и гармонизации осуществляется посредством принятия Высшим Евразийским экономическим советом и Евразийским межправительственным советом актов, которые подлежат исполнению государствами-членами в порядке, предусмотренном их национальным законодательством, согласно ст. 6 Договора.

Согласно п. 13 Положения о Евразийской экономической комиссии решения Комиссии подлежат непосредственному применению на территориях государств-членов. Решения, принимаемые Комиссией, находят отражение в национальном законодательстве государств — участниц Союза.

Процесс правовой интеграции проходит ряд этапов: от фрагментарной гармонизации национального законодательства государств — членов объединений, до полной гармонизации с использованием нормативных актов прямого действия и принятия единых актов на уровне союзного объединения.

Если целью Союза к 2021 г. было сближение национального законодательства и разработка рекомендации Евразийской экономической комиссии для государств-членов, то к 2025 г. в рамках Стратегических направлений развития евразийской интеграции до 2025 г. поставлена цель разработки, принятия и реализации программы совместных действий государств-членов Союза по наиболее острым вопросам защиты прав потребителей [2].

Аналогичные интеграционные процессы происходят и в рамках иных региональных объединений. Так, в Европейском Союзе с начала двухтысячных годов был осуществлен переход от фрагментарной гармонизации, характерной для директив 1900-х гг., к комплексной и полной гармонизации законодательства, закрепляющего перечень основных прав потребителей. Директива Европейского Парламента и Совета № 2011/83/ЕС о правах потребителей [3] указывает на необходимость создания единой регулятивной базы, которая должна устранить имеющиеся барьеры, обусловленные фрагментацией норм, и завершить формирование внутреннего рынка. Указанные барьеры могут быть устранены только посредством разработки единых норм на уровне Союза.

Среди актов, принятых органами Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей, следует отметить Рекомендации Коллегии Евразийской экономической Комиссии «О применении мер, направленных на повышение эффективности взаимодействия уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей государств — членов Евразийского экономического союза» [4], Рекомендации Коллегии Евразийской экономической Комиссии «Об общих подходах к проведению государствами-членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом» [5], Рекомендации Коллегии Евразийской экономической Комиссии «Об общих подходах к установлению особых мер защиты прав и интересов отдельных категорий потребителей» [6], Рекомендации Коллегии Евразийской экономической Комиссии «Об осуществлении информационного взаимодействия между уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза и Евразийской экономической Комиссией по некоторым вопросам защиты прав потребителей» [7], Рекомендации Коллегии Евразийской экономической Комиссии «О принципах и критериях добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами» [8]. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии «О добросовестной деловой практике в отношении потребителей» [9].

Несмотря на предпринимаемые органами Евразийского экономического союза усилия по повышению эффективности защиты прав потребителей, остается немало нерешенных вопросов. Одним из наиболее острых остается вопрос правовой регламентации трансграничных сделок с участием потребителей и разработки единых подходов стран ЕАЭС к вопросам защиты прав потребителей в электронной торговле.

Потребители сегодня активно вовлечены в оборот товаров и услуг посредством сети Интернет. Однако правовая регламентация взаимодействия участников электронной торговли существенно отстает от темпов ее развития, а имеющиеся разрозненные акты государств, регулирующие отдельные ее аспекты, часто используют разные подходы к разрешению возникающих споров.

Основа для формирования единых подходов к правовому регулированию трансграничных сделок с участием потребителей в рамках ЕАЭС была заложена Рекомендациями Коллегии Евразийской экономической Комиссии «Об общих подходах к проведению государствами-членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом» [5].

Принятие данного документа повлияло и на изменения, вносимые в национальное законодательство стран-участниц Союза. В Республике Беларусь были установлены требования к информации, размещаемой в интернет-магазине, в Российской Федерации урегулированы вопросы правового статуса агрегатора информации о товарах (услугах). В Республике Казахстан и Кыргызской Республике были проведены мероприятия по созданию правовых основ деятельности интернет-площадок.

В июне 2024 г. вступила в силу рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии, определяющая общие подходы к защите прав потребителей в электронной торговле [10]. Положения рекомендации основаны на результатах масштабного опроса потребителей государств-членов ЕАЭС. Основная цель документа — разработать и закрепить ответственность субъектов электронной торговли, в частности маркетплейсов, перед потребителями. Одной из главных рекомендаций Евразийской экономической комиссии стало предложение закрепить механизмы, обеспечивающие оказание

операторами электронной торговой площадки содействия продавцам и потребителям в коммуникации и разрешении споров между ними, а также принимать меры по соблюдению продавцами требований законодательства о защите прав потребителей.

Требуют разрешения не только вопросы правовой регламентации трансграничных сделок с участием потребителей, но и перспективы создания в ЕАЭС системы онлайн-разрешения споров с их участием. Обсуждается и необходимость формирования в ЕАЭС системы онлайн-разрешения споров с участием потребителей. Такая практика имеется в рамках Европейского союза, где в 2013 г. были приняты Регламент № 524/2013 по онлайн спорам с участием потребителей [11] и Директива № 2013/11 по вопросам альтернативного разрешения потребительских споров [12]. Данные правовые акты закрепили создание так называемых электронных платформ по альтернативному разрешению потребительских споров (ODR platform), возникающих в сфере интернет-торговли, а также простые, быстрые несудебные способы разрешения споров.

Остройшей остается необходимость совершенствования актов Союза в сфере обеспечения качества и безопасности товаров и услуг. В условиях пандемии указанные проблемы обострились, что привело к необходимости оперативного пересмотра мер, принимаемых государствами-членами ЕАЭС для обеспечения безопасности и качества товаров, приобретаемых потребителем посредством сети Интернет.

Не менее острыми являются вопросы защиты прав потребителей от несправедливых условий договоров и недобросовестных деловых практик. В рамках ЕАЭС в 2021 г. Коллегия Евразийской экономической Комиссии разработала Рекомендации «О принципах и критериях добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами» [8]. Документ содержит критерии добросовестной деловой практики, которым должны следовать продавцы, а также условия договоров, которые могут признаваться ущемляющими права потребителей. Указанные критерии и условия не являются исчерпывающими и могут определяться с учетом практики правоприменения в государстве — члене Союза.

Важным является вопрос исполнения судебных решений. Отмечается проблема взаимодействия национальных органов государств по защите прав потребителей, в том числе по вопросам исполнения судебных решений, вынесенных иностранными судами. Судебные акты, вынесенные в пользу потребителей, должны иметь возможность принудительной реализации на практике, обладать юридической силой на территории других стран. На уровне Евразийского экономического союза необходимо принятие специального акта, закрепляющего единый подход к процедуре разрешения споров с участием потребителя и определяющего действенный механизм исполнения судебных решений в любой стране — участнице Союза.

Эффективным инструментом для разрешения отмеченных проблем должна стать Программа совместных действий государств ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей. К 2025 г. в «Стратегических направлениях развития евразийской интеграции до 2025 года» [2] обозначен новый вектор развития интеграции в сфере защиты прав потребителей в рамках ЕАЭС:

- разработка и реализация программы совместных действий государств — членов Союза в сфере защиты прав потребителей и обеспечения качества товаров и услуг;
- выработка общих критериев добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли;
- формирование общих подходов государств — членов Союза к защите прав потребителей в электронной торговле;
- разработка рекомендаций по сближению национальных механизмов и процедур защиты прав потребителей, формирование общих базовых положений, обеспечивающих эффективную защиту прав потребителей в досудебном порядке;
- проведение сравнительного анализа мирового опыта и практики государств — членов Союза в области проведения независимой экспертизы качества потребительских товаров и услуг с выработкой рекомендаций, основанных на лучшей мировой практике;
- повышение эффективности функционирования рынков товаров в целях обеспечения гарантий качества и безопасности товаров, информированности и защиты прав потребителей.

Таким образом, в рамках Евразийского экономического союза накоплен определенный опыт правовой интеграции. Правовая интеграция на уровне наднациональных региональных объединений

характеризуется такими процессами, как унификация и гармонизация законодательства государств-членов союзов в целях обеспечения единообразного правового регулирования возникающих отношений, устранения имеющихся правовых коллизий, в том числе в сфере защиты прав потребителей.

Вместе с тем глобальный электронный рынок порождает новые вызовы, что вынуждает государства предпринимать новые подходы, направленные на совместное регулирование отдельных вопросов защиты прав потребителей, в том числе по таким актуальным аспектам, как трансграничные сделки с участием потребителей, их защита от несправедливых условий договоров и недобросовестных деловых практик, достижение соглашений о признании и обеспечении исполнения судебных решений по делам о защите прав потребителей. Данные вопросы требуют тщательной проработки не только на национальном, но и наднациональном уровнях с учетом специфики складывающихся региональных связей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610>.

2. Решение Высшего Евразийского экономического Совета от 11 декабря 2020 г. № 12 «О Стратегических направлениях развития евразийской интеграции до 2025 года». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01228321/err_12012021_12.

3. Директива Европейского парламента и Совета Европейского Союза № 2011/83/ЕС от 25 октября 2011 г. О правах потребителей, изменяющая Директиву 93/13/ЕЭС Совета ЕС и Директиву 1999/44/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС и отменяющая Директиву 85/577/ЕЭС Совета ЕС и Директиву 97/7/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС. URL: <https://base.garant.ru/70205196>.

4. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической Комиссии от 22 марта 2016 г. № 2 «О применении мер, направленных на повышение эффективности взаимодействия уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей государств-членов Евразийского экономического союза». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0159866/clcr_23032016_2.

5. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической Комиссии от 21 ноября 2017 г. № 27 «Об общих подходах к проведению государствами-членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01517311/clcr_24112017_27.

6. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической Комиссии от 21 мая 2019 г. № 15 «Об общих подходах к установлению особых мер защиты прав и интересов отдельных категорий потребителей». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01521897/clcr_24052019_15.

7. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической Комиссии от 15 сентября 2020 г. № 14 «Об осуществлении информационного взаимодействия между уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза и Евразийской экономической Комиссией по некоторым вопросам защиты прав потребителей». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01427318/err_18092020_14.

8. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической Комиссии от 12 января 2021 г. № 1 «О принципах и критериях добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами». URL: <https://eес.eaeunion.org/upload/Принципы%20и%20критерии%20добросовестной%20практики.pdf>

9. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии № 25 от 14 июня 2022 г. «О добросовестной деловой практике в отношении потребителей». URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01433994/err_16062022_25.

10. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 11 мая 2023 г. N 10 «Об общих подходах к защите прав потребителей в электронной торговле». URL: https://eес.eaeunion.org/upload/files/depsanmer/zpp_e-commerce.pdf.

11. Регламент Европейского парламента и Совета Европейского Союза 524/2013 от 21.05.2013 об онлайн-рассмотрении споров потребителей и об изменении Регламента (ЕС) 2006/2004 и Директивы 2009/22/ЕС (Регламент об ODR потребителей). URL: <https://base.garant.ru/70500878>.

12. Директива Европейского парламента и Совета Европейского Союза 2013/11/ЕС от 21.05.2013 об альтернативном рассмотрении споров потребителей и об изменении Регламента (ЕС) 2006/2004 и Директивы 2009/22/ЕС (Директива об ADR потребителей). URL: <https://base.garant.ru/70500562/>